

ESTRUTURA DO CURSO

1º ANO

1º SEMESTRE

- Fluxos de produção publicitária e comportamento do mercado;
- Produção de textos autorais e narrativas fotográficas;
- Conceitos da programação.

2º SEMESTRE

- Roteirização e produção de materiais sonoros.
- Desenvolvimento de conceito e linha criativa de campanhas publicitárias.
- Fluxos de comunicação 360.

2º ANO

3º SEMESTRE

- Roteirização e produção de materiais audiovisuais;
- Desenvolvimento de conceito visual de materiais gráficos;
- Elaboração de projetos de branding e/ou rebranding;
- Produção de relatórios de análise de dados.

4º SEMESTRE

- Elaboração de relatórios de social listening;
- Elaboração de projeto cultural;
- Direção criativa de campanhas publicitárias a partir de ferramentas de storytelling e do pacote Adobe.

3º ANO

5º SEMESTRE

- Elaboração de plano de negócios;
- Planejamento de ativação de marcas a partir de pesquisas de mercado.
- Análise do público alvo e persona da marca e gestão de tráfego pago;
- Análise de métricas de mídias sociais e sites.

6º SEMESTRE

- Planejamento e execução de projeto de live marketing;
- A partir da trajetória de cada estudante, o aluno deverá planejar e produzir um produto de publicidade e marketing para uma marca real.

4º ANO

7º SEMESTRE

- Idealização do produto de conclusão de curso.

8º SEMESTRE

- Idealização do produto de conclusão de curso.

idp



SGAS Quadra 607 - Módulo 49 - L2 Sul,
SGAN Quadra 609 - Módulo A - L2 Norte

© [/idpgraduacao](#)

☎ (61) 3535-6565

☎ (61) 99853-9698